

| <b>INNOVATION ET CRÉATIVITÉ</b>                                    |             | <b>Notes</b> |
|--|-------------|--------------|
| Innovation, originalité et personnalité de la vision créative      | /40         |              |
| Originalité du concept/design                                      | /20         |              |
| Originalité de la direction artistique                             | /20         |              |
| Originalité des aspects techniques                                 | /20         |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/100</b> |              |
| <b>CONCEPT/DESIGN</b>  |             | <b>Notes</b> |
| Qualité du design de jeu, diversité des mécaniques et des systèmes | /30         |              |
| Qualité de la narration  | /20         |              |
| Qualité du design de niveaux                                       | /10         |              |
| Qualité de l'expérience utilisateur                                | /10         |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/70</b>  |              |
| <b>ART</b>   |             | <b>Notes</b> |
| Direction artistique   | /30         |              |
| Qualité des personnages et des environnements                      | /20         |              |
| Qualité de l'animation   | /10         |              |
| Qualité visuelle de l'interface utilisateur et feedbacks           | /10         |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/70</b>  |              |
| <b>TECHNIQUE</b>   |             | <b>Notes</b> |
| Défis techniques et innovation                                     | /30         |              |
| Qualité des systèmes   | /20         |              |
| Qualité des 3C   | /20         |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/70</b>  |              |
| <b>FINANCES</b>  |             | <b>Notes</b> |
| Structure financière   | /20         |              |
| Prévisions de ventes   | /20         |              |
| Marché prometteur  | /20         |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/60</b>  |              |
| <b>MARKETING</b>   |             | <b>Notes</b> |
| Réalisme du plan marketing   | /5          |              |
| Qualité du plan marketing  | /5          |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/10</b>  |              |
| <b>ÉQUIPE</b>  |             | <b>Notes</b> |
| Qualité du portfolio   | /20         |              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>/20</b>  |              |
| <b>TOTAL</b>   |             | <b>Notes</b> |
|  | <b>400</b>  |              |