

# VÉRIFICATION DILIGENTE

1

## STRUCTURE OPÉRATIONNELLE

- Démontrer que l'entreprise est de propriété québécoise ou canadienne à hauteur minimale de 51%
- Démontrer que votre studio est établi au Québec et que la majorité des employé.es y résident
- Date de création du studio
- Structure légale de l'entreprise
- Structure organisationnelle et biographie des fondateurs.trices et/ou membres clés, si applicable
- Description du studio  
(Valeurs, orientation des jeux ou public cible, nombre de jeux produits ou en cours, moteurs de jeu, modèle de monétisation) \*
- Quelles sont les initiatives ESG entreprises par le studio \*

2

## PRODUCTION

- Description complète du jeu
- Pitch du projet si possible, incluant une démo présentant le visuel et le concept de base du jeu
- Échéancier de production du jeu
- Plan marketing  
(Plateforme, prix, marché cible, distribution) \*

3

## FINANCES

- Budget global du jeu incluant les sources de financement (CMF, Angel, love money, Publisher etc...), les dépenses mensuelles (employés, moteurs, matériel informatique, sous-traitants, etc.)
- Prévisions pour les 3 prochaines années (incluant l'année en cours)
- Détails des revenus et des coûts fixes
- Détails à propos de l'utilisation des fonds appliqués à votre calendrier de production  
(Employé.es, graphique, moteurs, marketing, distribution) \*

\* si applicable et/ou en lien avec le projet