

VÉRIFICATION DILIGENTE

1

STRUCTURE OPÉRATIONNELLE

- Démontrer que l'entreprise est de propriété québécoise ou canadienne à hauteur minimale de 51%
 - Démontrer que votre studio est établi au Québec et que la majorité des employé.es y résident
 - Date de création du studio
 - Structure légale de l'entreprise
 - Structure organisationnelle et biographie des fondateurs.trices et/ou membres clés, si applicable
 - Description du studio
 - (Valeurs, orientation des jeux ou public cible, nombre de jeux produits ou en cours, moteurs de jeu, modèle de monétisation) *
 - Quelles sont les initiatives ESG entreprises par le studio *
-

2

PRODUCTION

- Description complète du jeu
 - Pitch du projet si possible, incluant une démo présentant le visuel et le concept de base du jeu
 - Échéancier de production du jeu
 - Plan marketing
 - (Plateforme, prix, marché cible, distribution) *
-

3

FINANCES

- Budget global du jeu incluant les sources de financement (CMF, Angel, love money, Publisher etc...), les dépenses mensuelles (employés, moteurs, matériel informatique, sous-traitants, etc.)
- Prévisions pour les 3 prochaines années (incluant l'année en cours)
- Détails des revenus et des coûts fixes
- Détails à propos de l'utilisation des fonds appliqués à votre calendrier de production
 - (Employé.es, graphique, moteurs, marketing, distribution) *

* si applicable et/ou en lien avec le projet